

LE PITCH

DECOUVRIR SA PEPITE
ETRE PERCUTANT EN 7
SECONDES



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com

LA STORY STELLING

Votre histoire fondatrice de dirigeant

Les histoires passionnent, elles permettent de sensibiliser et de passer des émotions. Les dirigeants ont souvent une histoire qui signe le démarrage de leur projet. Elle évoque vos valeurs, votre raison de faire ce que vous faites. Si vous avez une telle histoire... racontez-là!!!!

Plantez le décor, nommez les personnages, créez une action, un rebondissement, et un dénouement!!!!



PITCH



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com

DECOUVRIR SA PEPITE

Définition du Pitch

Les différents Pitch : Personne, entreprise, projet

Mise en situation : speed business, repas, entretien d'embauche, entretien, discours, réunion

Diffusion sur les réseaux sociaux

L'intérêt d'un pitch préparé

L'utilité, les fonctionnalités

Mise en situation pratique



PITCH



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com

SOYEZ PERCUTANT EN 7 SECONDES

Découvrir les différents profils

Les modes de communication

Le marketing de soi

Préparation et qualités du Pitch

Etape par étape

La posture

L'attitude

Le look

Mise en pratique, construction du Pitch



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com

*« Faites quelque chose de simple,
de mémorisable, d'agréable à
regarder et d'amusant à lire. »*

Leo Burnett



06.59.95.15.02
patriciawhitworth59@gmail.com