

PRISE DE PAROLE

SEDUISEZ VOTRE PUBLIC



06.59.95.15.02
patriciawhitworth59@gmail.com

LA PRISE DE PAROLE

Prendre la parole en public est un art et il n'y a pas d'art sans technique. Des choses simples, des petits trucs bien appliqués peuvent très vite faire la différence entre un mauvais orateur et un bon orateur. L'excellence venant avec la pratique !

Prendre la parole en public, parler en public est une nécessité de plus en plus grande dans l'entreprise aujourd'hui. Des projets ou des budgets à défendre, des idées à faire passer, des financeurs à convaincre sont autant de situations possibles où la prise de parole fera la différence.

Une formation de prise de parole est la solution car chacun peut y acquérir des techniques fondamentales pour s'améliorer et prendre conscience de son propre potentiel



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com

PREPARATION

Connaissez vos atouts : Forces, faiblesses

Qui suis-je?

Quelle est ma proposition

Quelle est ma cible

Comment être remarquable

Votre typologie d'orateur

Le pitch



06.59.95.15.02
patriciawhitworth59@gmail.com

STRUCTUREZ

Que voulez vous que votre public retienne?

Que souhaitez vous que votre public ressente?

Que voulez vous que votre public fasse?, la mise en action

Ecrire son discours : accrochez l'attention, éveillez l'intérêt, suscitez le désir, incitez à l'action

Adoptez un angle

Citez vos sources

Choisissez le ton

Restez simple, vous-même

Donnez des exemples



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com

PREVENEZ

Trouvez des titres accrocheurs

Contez de façon inspirante

Asseyez votre légitimité

Choisissez des aides visuelles et auditives, mettre de l'émotion

Prévenez le trou de mémoire

Maitrisez vos émotions

Adaptez vous aux contraintes logistiques

Soyez attentif à votre bien être



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com

Go go

L'introduction : Affirmation, doit capter l'attention sur le sujet, utilisez un fait, une citation inspirante, une statistique.

Votre promesse : Quel est le bénéfice de ce que vous allez dire pour votre auditoire.

Développement : Explications et illustrations, métaphores...

Conclusion : forte, bref retour sur les points ou résumé, appel à l'action, déclaration frappante



06.59.95.15.02
patriciawhitworth59@gmail.com

DEROULEZ

Apprivoiser le trac

Entrez en conquérant

Exploitez votre variété vocale

Parlez le langage du corps

Scénarisez vos déplacements

Soignez l'ouverture, les transitions, et la conclusion

Jouez avec l'auditoire

Mettez de l'humour

Habitez votre style

Gérez les questions de l'auditoire



06.59.95.15.02

patriciawhitworth59@gmail.com